

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Umum	7
1.3.2 Tujuan Khusus	7
1.4 Manfaat Penelitian	7

1.5	Sistematika	7
-----	-------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Landasan Teori	9
2.2	Media Cetak	9
2.3	Jurnalistik	11
2.4	Majalah	12
2.5	Cover	15
2.6	Makna	16
2.7	Semiotika	20
2.7.1	Charles Sanders Pierce	21
2.8	Fotografi	23
2.8.1.	Fotografi Jurnalistik	25
2.8.2.	Karakteristik Foto Jurnalistik	25
2.8.3.	Nilai Foto Jurnalistik	28
2.8.4.	Kategori Jurnalistik	29
2.9	Makna Foto	30
2.10	Operasionalisasi	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Sumber Data	37

3.2.1	Data Primer	37
3.2.2	Data Sekunder	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data	38
3.4	Instrumen Penelitian	40
3.5	Uji Keabsahan Data	40
3.6	Unit Analisa Data	42
3.7	Teknik Analisa Data	43

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Objek Penelitian	49
4.1.1	Gambaran Umum	49
4.1.2	Susunan Redaksi Majalah Men's Obsession	51
4.1.3	Visi dan Misi Majalah Men's Obsession	52
4.1.4	Logo Men's Obsession	53
4.2	Rubrik Majalah Men's Obsession	54
4.3	Hasil Penelitian	55
4.3.1	Analisis Foto Cover Majalah Men's Obsession	56

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan Dan Saran	70
5.2	Saran	72
5.2.1	Saran Akademis	72

5.2.2 Saran Praktis	73
---------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran 1 – Cover Majalah Men's Obsession

Lampiran 2 – Wawancara

Lampiran 3 – Foto Dokumentasi

Lampiran 4 – Permohonan Data Riset

Lampiran 5 – Kartu Presensi Bimbingan Skripsi